

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

**К. А. Дахер**

ДВНЗ Українська академія банківської справи Національного банку України,

Суми, Україна

*daher1912@yahoo.com*

У сучасній світовій економіці спостерігається ключова тенденція первинності соціального підходу. Фактори, що забезпечують життєдіяльність на Землі в глобальному масштабі, висувуються на перший план, тому у 2012 році пройшов Екосаміт, а 2013 рік оголошений ЮНЕСКО роком Математики планети Земля, бо безглузде втручання людини призвело до екологічної катастрофи і намагання повернути втрачену природну рівновагу потребують величезних інвестицій. В контексті цього підходу екологічний фактор та екологічну інформацію необхідно розглядати на рівні економічної категорії, бо саме сьогодні наслідком не врахування їх на цьому рівні в технологіях та методах призвело до екологічного краху. Розробка та впровадження ресурсозберігаючих технологій становить пріоритет економічної політики держав. Тобто екологічна інформація набуває ролі однієї із найважливіших компонент макроекономіки не тільки регіонів та країн, а й виходить на міжнародну арену. Екологічна інформація у вигляді баз даних набуває високої цінності, бо одним з важливих економічних процесів стає продуціювання екологічної інформації та її врахування в економічних моделях. Узагальненим показником, що відтинає економічну значимість екологічної інформації, є відношення обсягу екологічної інформації, яка може бути об'єктивно одержана у деякий момент часу до обсягу цієї інформації, що використовується в економіці країни, тобто закріплене в її природоохоронному законодавстві - коефіцієнт затребуваності. Результатом аналізу та певної статистичної обробки опублікованих даних щодо характеру та обсягів отримуваної інформації, показників ВВП і т.і. одержано якісну залежність між коефіцієнтом затребуваності та ВВП на душу населення у відсотках до рівня США, що описується монотонною функцією і умовно поділяє країни на три групи: з нерозвиненою економікою, куди потрапляє й Україна, з економікою, що розвивається, з розвиненою економікою. Для цієї функції існує обернена монотонно зростаюча функція. Згідно з думкою деяких авторитетних експертів країни з більш жорстким природоохоронним законодавством мають більш високі економічні показники. Сьогодні формування конкурентних переваг досягається шляхом проведенням активної екологічної політики в рамках економічної стратегії лідерів світового ринку. Високими темпами розвивається міжнародний ринок екологічно чистих товарів, що призводить до популярності екологічного тренду в усіх галузях виробництва та послуг та стає поштовхом для розробки екологічно чистих технологій. Таким чином, постає гостра необхідність впровадження нової концепції розвитку світової спільноти, розробленої на Екосаміті 2012, активна співпраця світової інтелігенції в рамках проекту 2013 - рік Математики планети Земля, формування стратегічного мислення випускників економічного профілю, використання інформаційного потоку (Knowledge Flows) для створення конкурентних переваг.

1. Porter M. E. The competitive Advantages of Nations. – New York: Free Press, 1990.
2. Красс М.С. Моделирование эколого-экономических систем. – М.: ИНФРА-М, 2013.